



CASAS DE LA PRODUCCIÓN

CASAS DE LA **PRODUCCIÓN**



¿QUÉ SON LAS CASAS DE LA PRODUCCIÓN?

La Casas de la Producción acercan los programas del Ministerio de Producción de la Nación a la comunidad productiva de cada provincia.

Son espacios que cuentan con profesionales que podrán asesorarte en la gestión de trámites y en el acceso a las herramientas del Ministerio, teniendo en cuenta las necesidades y el perfil de tu PyME o emprendimiento.

PROGRAMAS QUE SE PUEDEN
GESTIONAR DESDE LAS CASAS
DE LA PRODUCCIÓN

9 | ASISTENCIA TÉCNICA
Y CAPACITACIÓN

17 | FINANCIAMIENTO
E INVERSIONES

25 | EMPRENDEDORES



ASISTENCIA TÉCNICA **Y CAPACITACIÓN**

Capacitación Pyme

FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Este programa reintegra hasta el 100% de los costos de capacitaciones en universidades, centros de formación o dentro de la empresa. La devolución de la inversión es a través de bonos electrónicos de crédito fiscal y sirve para cancelar IVA y Ganancias.

BENEFICIARIOS

Podrán acceder al programa empleados o dueños de una PyME.

MODALIDADES DISPONIBLES

Capacitación presencial: Puede hacerse en instituciones como universidades, escuelas de negocios o centros de formación, o en la propia compañía, con docentes y profesionales.

Seminarios: Son eventos sobre temáticas específicas para incentivar la actualización permanente, el networking y la apertura al mundo empresarial. En estos casos, el crédito fiscal es por el 50% del costo de la participación.

Jornadas de formación con cámaras empresariales o sectoriales: Acerca el conocimiento de las entidades de la producción sobre problemáticas de sus asociados.



capacitacionpyme@produccion.gob.ar

Expertos PyME

Si tu PyME necesita un experto que ayude a identificar o resolver los desafíos productivos, comerciales, organizacionales o financieros, este programa puede cubrir hasta el 100% de los honorarios. El asesoramiento técnico abarca temas como el desarrollo de mercados, gestión empresarial, diseño, mejora de la productividad y uso de nuevas tecnologías, entre otros.

ETAPAS DEL PROGRAMA

Prediagnóstico: Si no tenés claro el problema o necesitás revisar la estrategia de tu empresa, estará a cargo de un experto generalista, que tendrá el desafío de identificar el problema y las oportunidades de mejora.

Diagnóstico: Una vez identificadas las áreas sobre las cuales trabajar, un experto con experiencia específica en la problemática define las posibles acciones para producir la mejora. Culmina con la presentación de un informe del diagnóstico realizado y la propuesta de un Plan de Mejoras.

Plan de Mejoras: En caso de definirse la necesidad de un Plan de Mejoras, un experto especializado se encargará de su armado. Esta etapa tiene un tiempo asignado máximo de 190 horas, con posibilidad de extensión.

¿CÓMO SE CATEGORIZAN LAS PYMES?

Sector/ Categoría	Agropecuario	Industria y Minería	Comercio	Servicios	Construcción
Micro	\$2.000.000	\$7.500.000	\$9.000.000	\$2.500.000	\$3.500.000
Pequeña	\$13.000.000	\$45.500.000	\$55.000.000	\$15.000.000	\$22.500.000
Mediana - Tramo 1	\$100.000.000	\$360.000.000	\$450.000.000	\$125.000.000	\$180.000.000
Mediana - Tramo 2	\$160.000.000	\$540.000.000	\$650.000.000	\$180.000.000	\$270.000.000



expertospyme@produccion.gob.ar

PAC Empresas

Este programa busca contribuir al aumento de competitividad de las PyMEs. Por eso, cubre hasta el 60% del monto total de capacitaciones, proyectos de inversión, asistencias técnicas y certificaciones de proyectos vía Aportes No Reembolsables (ANR) de hasta \$200.000.

Podrán aplicar a los programas aquellas empresas cuyas ventas totales anuales no superen los montos establecidos en el cuadro de clasificación PyME y cumplan con las disposiciones reglamentadas en la resolución 11/2016.



infopac@producción.gob.ar

¿QUÉ SON LOS APORTES NO REEMBOLSABLES?

Los ANR son un instrumento de transferencia de recursos, destinado a cofinanciar proyectos de micro, pequeñas y medianas empresas. Esto se hace a través de subvenciones que cubren un porcentaje del costo del proyecto.

PAC Conglomerados Productivos

Para impulsar y fortalecer a las PyMEs que quieran conformar un conglomerado productivo (o cluster), este programa permite desarrollar proyectos de inversión conjunta a través de aportes no reembolsables (ANR) de hasta el 90% del monto total o hasta 1.500.000 dólares.



conglomeradospac@producción.gob.ar

¿QUÉ ES UN CONGLOMERADO PRODUCTIVO O CLUSTER?

Es un conjunto de empresas e instituciones que trabajan en un mismo sector productivo o industria e interactúan alrededor de un producto o servicio en común. A través de este trabajo en conjunto logran eficientizar la producción, reducir costos y obtener beneficios comunes, mayores a los que tendrían si trabajaran de manera aislada.

Cadenas de Valor Inclusivas

Este programa incentiva la incorporación de emprendedores sociales en las cadenas de valor de las grandes empresas. Para eso, se implementa un plan de coordinación que permite readaptar los tiempos y costos de fabricación de los emprendimientos para que se adapten a los procesos de logística, contratación y compras de las grandes empresas.

METODOLOGÍA

Se dictarán talleres iniciales de liderazgo junto a institutos de formación y otras universidades.

Las consultoras especializadas acompañarán el proceso de transformación de la cadena de valor y a los equipos de las empresas que lo llevarán adelante.

Programas del Plan Nacional de Diseño

SELLO DE BUEN DISEÑO

Este programa destaca a las PyMEs que hayan incorporado mejoras en los diseños de sus procesos industriales y productos. Luego de una convocatoria abierta, un comité del Ministerio de Producción evaluará los diseños presentados y distinguirá al ganador en un catálogo del Buen Diseño. Además, la empresa destacada participará de una exposición anual.

El Sello del Buen Diseño permite acceder a capacitaciones, a más oportunidades comerciales y a acciones de fomento para empresas.

PYMES D

El programa cubre el 90% de los honorarios de un diseñador por una remuneración total de 15.000 pesos por mes, para proyectos que duren entre 3 y 8 meses.

Objetivo: busca impulsar la creación y mejora en el diseño de productos, procesos industriales y estrategias de comunicación de las PyMEs.

SPL DISEÑO

Destinado a grupos asociativos de PyMES y cooperativas para que reciban asistencia integral de consultores capacitados por el Centro de Diseño industrial del INTI, elaboren propuestas de trabajo, proyectos de inversión y generen nuevos productos. SPL Diseño es parte del Programa de Sistemas Productivos Locales.



FINANCIAMIENTO **E INVERSIONES**

Fonapyme

FONDO NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Otorga créditos blandos a una tasa de interés menor que la del mercado para proyectos de inversión, capital de trabajo y mejora de la eficiencia energética.

LÍNEAS DE CRÉDITOS

Financiamiento para Inversiones: Producción Estratégica

Para proyectos de inversión entre 100.000 y 3 millones de pesos.

A pagar en un plazo de hasta 7 años, con tasa fija al 16% anual y en pesos durante los primeros 36 meses, y variable hasta el final de plazo, como máximo del 20%, y como mínimo, del 12% nominal anual en pesos.

Financiamiento para Capital de Trabajo: Fortalecimiento Competitivo

Para proyectos entre 100.000 y 1,5 millones.

A pagar en un plazo de hasta 3 años, con tasa de interés 18% fija, anual y en pesos.

Financiamiento para la Eficiencia Energética

Para proyectos entre 100.000 y 2 millones de pesos con un máximo del 70% del proyecto.

A pagar en un plazo de hasta siete años. La tasa de interés es el 9% fija y en pesos.

Programa de Desarrollo de Proveedores (Prodepro)

Brinda asistencia técnica y financiamiento a productores nacionales de bienes y servicios para convertirlos en proveedores de las inversiones públicas y privadas. Prodepro se focaliza en las industrias ferroviarias, del petróleo y gas, minera, de tecnologías de la información, energías renovables, electrónica, aeroespacial, agua y saneamiento, salud y energía nuclear.

Sistemas Productivos Locales (SPL)

Este programa impulsa negocios conjuntos entre PyMEs o con cooperativas. Ofrece asistencia técnica y económica para agregar valor a su producción y desarrollar nuevos productos. Además, otorga Aportes no reembolsables (ANR) de hasta 60% del total del proyecto de inversión.

Los tres tipos de ANR que aporta son:

- Hasta \$900.000 para proyectos de inversión de grupos asociativos nuevos.
- Hasta \$1.350.000 para grupos fortalecidos.
- Hasta \$2.400.000 para la instalación de centros y laboratorios de investigación, desarrollo e innovación en parques y áreas industriales.



sistemasproductivoslocales@produccion.gob.ar

Sociedades de Garantías Recíprocas (SGR)

Las PyMEs que estén interesadas en obtener una garantía para su crédito pueden solicitarla a cualquier SGR habilitada. También podrán recibir asesoramiento técnico, económico y financiero.

¿QUÉ ES UNA SGR?

Son sociedades comerciales que buscan facilitar el acceso al crédito a PyMEs, a través del otorgamiento de avales, cajas de ahorro y cooperativas de crédito. Las SGR no prestan dinero sino que permiten que las PyMEs accedan a mejores oportunidades en cuanto a plazo, tasa y condiciones de crédito financiero y comercial.

CÓMO CONSEGUIR UNA SGR

- 1 – La PyME presenta a la SGR la documentación requerida
- 2 – La PyME suscribe acciones de la SGR para asociarse como socio partícipe
- 3 – La SGR analiza y evalúa el proyecto de la PyME
- 4 – La PyME constituye las garantías requeridas
- 5 – La SGR emite la garantía

SOCIEDAD DE GARANTÍAS RECÍPROCAS “GARANTIZAR”

Garantizar es una SGR que brinda a las PyMEs garantías comerciales y financieras para que tengan certeza del cumplimiento de sus obligaciones y las de sus proveedores y clientes, como créditos bancarios, operaciones en mercados de capitales, crédito de proveedores y clientes.

www.garantizar.com.ar

Fogapyme

Busca reducir el riesgo crediticio de las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) e incrementar su capacidad de otorgamiento de nuevas garantías a través del reafianzamiento de las ya emitidas.

Mediante convenios suscriptos con una SGR, Fogapyme analiza operaciones crediticias en ejecución donde la SGR es el garante frente a la entidad financiera. Luego, el equipo de análisis del programa estudia los casos propuestos por la SGR selecciona las operaciones crediticias de acuerdo a criterios de minimización de riesgo financiero y fomento de desarrollo industrial de las PyMEs. Los reafianzamientos se establecen para créditos de más de 2 años de duración.



info@producción.gob.ar

BANCO DE INVERSIÓN Y COMERCIO EXTERIOR (BICE)

El BICE cuenta con tres líneas de negocios. Las mismas se adecúan dinámicamente en función de las necesidades empresariales, las distintas realidades del mercado y la estrategia del Banco.

1. Financiamiento Empresas

- Programa de Inversiones: PyMEs, Empresas no PyMEs, Cofinanciación de Inversiones.
- Programa destinado a la Financiación de Adelantos de Inversión y Capital de Trabajo Asociado
- Programa de Promoción de Exportaciones: Prefinanciación de Exportaciones y Posfinanciación de Exportaciones.

2. Financiamiento Entidades Financieras

- Programa destinado a la Financiación de Inversiones.
- Programa de Financiación bajo Modalidad de Contrato de Leasing Financiero para la Adquisición de Bienes de Capital.

3. Negocios Fiduciarios

- El BICE administra fideicomisos correspondientes a proyectos públicos y privados de infraestructura que son esenciales para la promoción del desarrollo sostenible.



EMPRENEDORES

Incubar: Red Nacional de Incubadoras

Promueve la creación y apoyo a incubadoras en todo el país con el objetivo de fomentar el surgimiento de nuevas empresas y disminuir la mortalidad de los nuevos emprendimientos en sus primeras etapas.

Las incubadoras acreditadas en la red podrán acceder a los siguientes beneficios:

- Programa integral de capacitación.
- Aportes no reembolsables (ANR) para planes de fortalecimiento institucional.
- Encuentros regionales de networking y formación.
- Red de contactos.
- Articulación con los programas de la Subsecretaría de Emprendedores.

¿QUÉ ES UNA INCUBADORA?

Es una organización diseñada para acelerar el crecimiento e impulsar buenos resultados de proyectos emprendedores, a través de recursos y servicios empresariales como espacios físicos, capitalización, coaching y networking.



.....
incubar@produccion.gob.ar

Clubes de Emprendedores

Es una línea de apoyo para la apertura de espacios de trabajo colaborativo a nivel local. El programa prevé financiamiento para gastos de infraestructura, recursos humanos, difusión y realización de eventos.

Los Clubes de Emprendedores están diseñados para potenciar el talento local y la promoción de nuevos emprendimientos con impacto económico, ambiental o social. El principal objetivo es fomentar el trabajo colaborativo y favorecer el desarrollo regional.

METODOLOGÍA

Las propuestas deben ser presentadas entre el gobierno local o provincial y al menos dos organizaciones del ecosistema. Luego se plantea una estrategia que garantice la sostenibilidad y el involucramiento de actores locales.

- La ciudad debe ofrecer el espacio físico y financiar el coordinador del espacio. Una vez que se presenta la propuesta, desde la Subsecretaría de Emprendedores y en conjunto con las organizaciones se diseña la estrategia para el desarrollo del contenido del lugar.
- El Club debe tener un espacio de trabajo colaborativo público, un laboratorio de fabricación y prototipado rápido que tendrá diferentes niveles de desarrollo según las necesidades y demandas locales, y en algunos Clubes se desarrollarán programas de incubación.



.....
clubemprendedor@produccion.gob.ar

Academia Argentina Emprende

Es una plataforma de formación y acompañamiento de emprendedores, potenciales emprendedores y formadores. El objetivo es inspirarlos, ponerlos en contacto con actores del ecosistema emprendedor e identificar talentos en todo el país.

METODOLOGÍA

Como primera acción se pone en marcha un programa de sensibilización en cultura emprendedora con el objetivo de inspirar a los emprendedores o potenciales emprendedores. Paralelamente, se conformarán mesas de trabajos locales con los diferentes actores del ecosistema emprendedor (haciendo especial énfasis en los referentes de formación) con el objetivo de establecer una futura agenda de prioridades y trabajos en conjunto.



infoacademia@produccion.gob.ar

Fondo Semilla

Este programa está dirigido a emprendimientos jóvenes e innovadores. Quienes ingresen en el programa podrán contar con asistencia financiera y técnica a través de la participación en incubadoras, que están a cargo de la evaluación, formación y acompañamiento de los proyectos.

Los proyectos deben:

- Generar impacto regional. Lograr una mayor repercusión en materia de empleo (calidad, calificación, ingresos, etc.), desarrollo de proveedores o clientes, innovación, etcétera, a nivel local, regional o sectorial.
- Innovar a nivel local, regional o nacional. Desarrollos que permitan mejorar la competitividad y la modernización tecnológica u organizacional del sector productivo.



fondosemilla@produccion.gob.ar

Fondo de fondos

Con este programa, los emprendimientos de base tecnológica acceden a capital de un fondo de inversión a través de la venta de acciones propias. También reciben acceso al know how de administradores de fondos de inversión. Los gestores de fondos profesionales son seleccionados por medio de un concurso público. Como requisito, deben contar con experiencia en la administración de fondos de capital emprendedor y la capacidad para reunir los capitales privados necesarios.

¿QUÉ ES UN FONDO DE INVERSIÓN?

Es un fondo de inversión colectiva, donde existen varios aportantes que destinan esos fondos a un proyecto común. Este proyecto debe encontrarse en etapa temprana y tener un alto potencial de crecimiento e innovación. La principal ventaja es que reduce el riesgo.



capitalemprendedor@produccion.gob.ar

Aceleradoras

¿QUÉ ES UNA ACELERADORA?

Las aceleradoras son entornos que seleccionan, asesoran y fortalecen empresas. Las empresas que cuenten con una aceleradora podrán beneficiarse con: mayor liquidez, un espacio compartido donde desarrollar su proyecto, contactos con inversores, y soluciones de desarrollo del producto y marketing.

El programa fomenta la creación de aceleradoras que permitan financiar y desarrollar empresas innovadoras, de alto impacto y con mercados globales que tengan una operación relevante en Argentina.

SELECCIÓN

Se convocará públicamente a las aceleradoras y un comité evaluador seleccionará un grupo de 15: dos aceleradoras de base científica y 13 de base tecnológica.



incubar@produccion.gob.ar

Empresas Sociales

A través de la capacitación y financiamiento de emprendedores e incubadoras, se busca desarrollar y fortalecer los emprendimientos sociales en Argentina. La aplicación se realizará de forma online a través de las incubadoras que abran la convocatoria en cada región.

METODOLOGÍA

Mediante el programa se presentan dos líneas de financiamiento según las características de cada emprendimiento:

1 – Idea

Persona individual o grupo de personas que tiene una idea concreta para solucionar una problemática social, medioambiental, económica u otra y necesita asesoramiento y financiamiento para implementarla.

2 – Empresa naciente

Organización que resuelve una problemática social, medioambiental, económica u otra y se encuentra dando sus primeros pasos.

¿QUÉ ES UNA EMPRESA SOCIAL?

Los emprendimientos sociales son organizaciones que aplican estrategias de mercado para alcanzar un objetivo social.

El movimiento del emprendimiento social incluye a organizaciones sin ánimo de lucro que utilizan modelos de negocio para alcanzar su misión como a organizaciones con ánimo de lucro cuyo propósito principal es de carácter social.

Su objetivo es cumplir con objetivos que sean al mismo tiempo sociales/ medioambientales y financieros. Este fin es conocido como el “triple impacto”: lograr al mismo tiempo desempeñarse en la dimensión social, ambiental y del beneficio económico.

Los emprendimientos sociales se diferencian de los emprendimientos comerciales en que su objetivo social o medioambiental siempre se encuentran en el centro de sus operaciones.

Nodos de Innovación Social

Son espacios de articulación interinstitucional que implementan líneas de acción integrales para la promoción de empresas de innovación social, articulando las redes y capacidades locales.

¿QUÉ ES UNA EMPRESA DE INNOVACIÓN SOCIAL?

Son empresas que buscan respuestas alternativas a las principales limitantes de los entramados productivos locales. Trabajan en la búsqueda de la sustentabilidad económica y la generación de un impacto social y medioambiental positivo en su entorno. Para lograrlo, idean o adaptan formas alternativas de producir, comercializar y consumir que tiendan a la integración y participación de la comunidad.

METODOLOGÍA

La Dirección Nacional de Innovación Social establecerá acuerdos de cooperación para la conformación de Nodos de Innovación Social gobiernos provinciales o municipales, universidades y otros actores de la sociedad civil o el ámbito público. También se promoverá la organización de Jornadas de Innovación Social que permitan a emprendedores de innovación social el intercambio de experiencias y construcción de un diagnóstico de la realidad productiva local. Por último se desarrollarán diferentes propuestas de asistencia técnica, asesoramiento y capacitación, consistentes en el desarrollo de herramientas teórico-prácticas que apunten a la mejora de las capacidades productivas del territorio.

www.produccion.gob.ar

